

Exercices sur le programme de 1ere STMG – Economie

1 PRODUCTION REPARTITION DEPENSES

- Quelles sont les grandes familles de besoins ?
- En quoi l'idée de rareté permet-elle de définir l'activité économique
- Comment les agents hiérarchisent-ils leurs besoins ?
- Comment les agents économiques réalisent-ils les arbitrages ?
- Qu'est-ce qu'une contrainte budgétaire ?
- Existe-t-il d'autres contraintes que le budget ?
- Quel est le rôle des incitations ?
- Donnez des exemples d'incitations.
- Quelles sont les trois fonctions principales de l'économie ?
- Quel lien peut-on faire entre ces trois fonctions principales ?
- Comment ces fonctions économiques déterminent-elles l'organisation de la société ?

2 ACTIVITE ECONOMIQUE ET AGENTS ECONOMIQUES

- Quels sont les six agents économiques ? Quelle est leur fonction principale ?
- Selon quel critère les économistes ont-ils créé les différentes catégories d'agents économiques ?
- Quelles fonctions économiques les ménages et les institutions financières peuvent-ils cumuler ?
- Quels sont les impacts des agents économiques sur la vie des individus ?
-

3 LES ECHANGES ECONOMIQUES

- Pourquoi les agents économiques échangent-ils sur des marchés ?

- Qu'est-ce que la spécialisation des activités et quel est son intérêt ?
- Qu'est-ce qu'un marché ? Quels sont les différents marchés qui coexistent ?
- Quel est le rôle du prix sur le marché ?
- Comment appelle-t-on les échanges réalisés entre agents économiques ?
- Pourquoi les flux sont-ils le plus souvent à double sens ?
- Comment expliquer que les agents économiques soient dépendants les uns des autres ?
- Quelles sont les trois caractéristiques que possède une monnaie ?
- Quel est le critère économique qui caractérise l'utilisation immédiate de la monnaie ?
- Pourquoi la monnaie est-elle un instrument essentiel de l'activité économique ?
- Quelles sont les trois fonctions de la monnaie ?

4 LES FACTEURS DE PRODUCTION ET L'EVOLUTION DES TECHNOLOGIES

- Quels sont les déterminants de la quantité de travail disponible ?
- Qu'est-ce que le capital humain et comment se constitue-t-il ?
- Quels sont les enjeux liés à la gestion des ressources naturelles ?
- Quels sont les enjeux liés à la maîtrise de l'information et du savoir ?

5 LA COMBINAISON PRODUCTIVE ET L'EVOLUTION DES TECHNOLOGIES

- Qu'est-ce que la combinaison productive ?
- Quelles sont les contraintes à prendre en compte dans le choix de la combinaison productive ?
- Sur quel critère l'entrepreneur choisit-il la combinaison productive à mettre en œuvre ?
- Comment mesurer la productivité ?

- Qu'est-ce qu'un gain de productivité ?
- Quels sont les effets des gains de productivité sur l'économie nationale ?

6 LA MESURE DE LA PRODUCTION ET SES LIMITES

- Comment mesurer la richesse créée par une entreprise ?
- Comment mesurer la richesse créée par un pays ?
- Comment mesurer la croissance ?
- Quelles sont les limites du PIB en tant qu'indicateur de bien-être ?

7 LA DYNAMIQUE DE LA REPARTITION DES REVENUS

- Qu'appelle-t-on revenus primaires ?
- Quels sont les revenus du travail ?
- Quels sont les revenus du patrimoine ?
- Pourquoi qualifier de « mixte » le revenu des entrepreneurs individuels ?
- Qu'est-ce que la redistribution ?
- Quel est l'objectif de la redistribution ?
- Quelles sont les logiques de la redistribution ?
- Qu'est-ce que le revenu disponible ?
- Comment se calcule le revenu disponible ?
- Quelle est la part des salaires dans le partage des profits ?
- Quel est l'enjeu du partage salaires/profit ?
- Quelles sont les causes de faiblesse de la part des salaires dans le partage de la VA

?

- Comment utiliser le profit ? Comment son utilisation a-t-elle évolué depuis vingt ans ?

8 L ARBITRAGE ENTRE CONSOMMATION ET EPARGNE

- Qu'est-ce que la consommation ? Qui consomme quoi ?
- Qu'est-ce que l'épargne ? Pourquoi épargne-t-on ?
- Comment se répartissent la consommation et l'épargne ?
- Quels sont les effets d'une baisse des prix ?
- Quels sont les effets d'une hausse des prix ?
- Quel est le rapport entre évolution du prix et évolution de la consommation ?
- Quels sont les déterminants sociaux de la consommation ?
- Qu'appelle-t-on effet d'imitation ?
- Effet de démonstration ?
- Que peut-on dire de la différence culturelle aujourd'hui ?

9 L EVOLUTION DU MODE DE CONSOMMATION

- Comment l'Insee procède-t-il pour étudier les dépenses de consommation des ménages ?
- Quel autre outil d'analyse peut-on utiliser et quelles informations apporte-t-il ?
- Comment caractériser la structure de la consommation aujourd'hui ?
- Que traduit cette évolution de la structure de la consommation ?
- Qu'est-ce que le pouvoir d'achat ?
- Quelle est l'influence de l'évolution du pouvoir d'achat des ménages sur leur consommation ?
- Quelles sont les contraintes qui pèsent sur les ménages ?

- Quels sont les facteurs qui expliquent l'évolution de la structure de la consommation ?

10 LA SITUATION FINANCIERE DES AGENTS ECONOMIQUES

- Qu'est-ce qu'un agent à capacité de financement ?
- Qu'est-ce qu'un agent à besoin de financement ?
- En France, quels sont les agents à capacité de financement ? Pourquoi ?
- Quelle relation peut-on établir entre agents à capacité et agents à besoin de financement ?
- Quelles relations s'établissent entre pays à besoin de financement et pays à capacité de financement ?
- Que font de leur excédent les États en capacité de financement ? Pourquoi ?

11 LES MOYENS DE FINANCEMENT DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE

- Qu'est-ce que l'autofinancement ?
- Quels avantages une entreprise trouve-t-elle dans l'autofinancement ?
- Quelles contraintes poussent les entreprises vers l'autofinancement ?
- Comment les agents peuvent-ils financer leurs investissements ?
- Quel est le rôle des banques, comment se rémunèrent-elles ?
- Quels facteurs influencent le coût d'un crédit ?
- Après avoir présenté ce qu'est un marché financier, précisez les deux types de marchés existants.
- Quels types de titres s'échange-t-on sur le marché financier ? Présentez leurs différences.

12 L'INTENSITE DE LA CONCURRENCE SUR LES MARCHES

- Qu'est-ce qu'un marché concurrentiel ?
- Quelles sont les caractéristiques principales d'un marché concurrentiel ?
- Que sont l'offre et la demande ?
- Qu'est-ce que la loi de l'offre et de la demande ?
- Comment se forme le prix d'équilibre sur un marché concurrentiel ?
- Expliquez pour quelles raisons un même bien peut avoir en réalité plusieurs prix.
- Quels sont les éléments qui influencent le comportement du consommateur, à part le prix ?
- Comment les consommateurs peuvent-ils avoir un impact sur un marché ?

13 LES MOYENS DE REDUIRE L INTENSITE CONCURRENTIELLE

- Qu'est-ce que l'innovation ?
- Qu'est-ce que la différenciation ?
- Pourquoi une entreprise doit-elle se différencier et par quels moyens ?
- Qu'est-ce qu'une entente anticoncurrentielle ?
- Pour quelles raisons les ententes sont-elles illégales ? Est-ce toujours le cas ?
- Qu'est-ce qu'un monopole ?
- Pourquoi une entreprise cherche-t-elle à être en situation de monopole ?
- Quelles sont les conséquences du monopole d'une entreprise pour les consommateurs de ses produits et de ses services ?
- Qu'est-ce qu'un oligopole ?
- Quel pouvoir les entreprises possèdent-elles sur ce type de marché ?
- Quel est le risque pour le marché lorsqu'il y a un oligopole ?

14 LA LEGITIMITE D UNE INTERVENTION DE L ETAT

- Quelles sont les trois fonctions régaliennes assurées par l'État ? Explicitez chacune d'elles.
- Pourquoi ces fonctions sont-elles toujours assurées par l'État ?
- Présentez ce qu'est une externalité et indiquez quelles sont ses conséquences.
- Quelles sont les caractéristiques des biens collectifs ?
- Pour quelles raisons l'État est-il amené à gérer les externalités négatives et à produire des biens collectifs ?
- Comment l'État intervient-il pour corriger les imperfections du marché ?
- Quelles sont les conséquences des marchés non concurrentiels pour le consommateur ?

15 L ETAT ACTEUR SUR LE MARCHE DES BIENS ET SERVICES

- Comment la Commission européenne et l'Autorité de la concurrence assurent-elles la régulation du marché ?
- Quel est le rôle d'une autorité administrative indépendante (AAI) ?
- Comment l'État est-il présent sur les marchés ?